

APAC 亚太风能峰会 2026

赞助与参展手册

河内, 越南

6月10 - 11日 2026

Organised by



关于 亚太风能峰会

亚太风能峰会（APAC Wind Energy Summit）是专注于推动亚太地区风能发展的高端国际交流平台。峰会聚焦海上风电、漂浮式风电与陆上风电，同时延伸至混合发电、绿色氢能及 Power to X 等前沿领域，为深入探讨影响区域能源转型的政策框架、市场发展路径与技术演进方向提供系统化、专业化的交流空间。

峰会由全球风能理事会（GWEC）与 RE+ Events 联合主办。GWEC 作为全球风电行业的权威代表，自2005年以来持续与各国政府及产业界紧密合作，致力于推动风电市场发展和政策进步，目前代表全球250余家会员机构，在加速全球能源转型中发挥着重要作用。峰会依托 GWEC 在亚太地区长期深耕所积累的行业影响力与资源优势。

RE+ Events 是领先的清洁能源活动与产业交流平台，致力于汇聚现代能源产业力量，回应未来电力系统的发展需求。其旗舰活动最初以“国际太阳能展（SPI）”为起点，后发展为 RE+，通过多日高密度的会议议程与商务交流，联结全球可再生能源领域的核心参与者，充分展现产业的韧性与活力。RE+ Events 覆盖太阳能、储能、氢能、微电网、电动汽车充电与基础设施以及风能等多个能源领域，融合商业机会与高质量内容输出。

自2023年创办以来，亚太风能峰会迅速发展成为区域内极具影响力的行业盛会。峰会议程集战略洞察、政策对话、展览展示、新品发布及高端社交于一体，已吸引来自亚太地区、美国及欧洲等27个以上国家和地区的1100余位专业人士参与。

参会嘉宾中，高层决策者占比显著，约一半为首席执行官、C级高管或总监级别人士，同时涵盖政府与政策制定机构、监管部门、投资机构及多边组织代表。其参会者覆盖完整的风电产业价值链，包括项目开发商、整机及零部件制造商、公用事业公司以及广泛的上下游供应链。通过促进跨市场连接与协同合作，峰会持续践行 GWEC 与 RE+ Events 推动风能规模化发展、加速区域能源转型的共同使命。

3X Renewable!



活动 亮点

往届回顾

在过去几届峰会中，亚太风能峰会已逐步确立其作为区域内行业领袖重要交流平台的地位。峰会每年吸引逾1,000名与会者，涵盖政府部门、产业界、金融机构以及更广泛的风电生态体系。

峰会参会构成始终保持高度国际化，代表来自34个以上国家和地区，包括新加坡、日本、韩国、西班牙、丹麦、英国、越南和菲律宾等。广泛的国际参与进一步巩固了峰会在连接不同市场、展示区域发展机遇以及加强合作伙伴关系方面的关键作用，为陆上和海上风电的持续增长提供有力支撑。

在近几届峰会中，会议还迎来了多位高级政府官员、能源部长及公共机构代表，与全球风电产业领军人物同台交流。峰会的重要环节包括部长级政策发布、国家立法机构与能源主管部门的专题发言，以及多边机构、开发性银行和非政府组织的高规格参与，充分体现了峰会作为推动亚太地区风电发展目标的重要、可信赖交流平台的价值与影响力。



1,100
参会观众

56%

国内参会
嘉宾

44%

国际参会嘉
宾



APAC 亚太风能峰会 2026

展望未来

2026年亚太风能峰会预计将吸引超过1,500名与会嘉宾

其中40%以上为高级决策层人士，包括首席执行官（CEO）、C级高管、董事级管理人员、政策制定者、监管机构代表、投资者以及多边机构代表，同时也汇聚来自全球风电产业价值链的开发商、制造商、公用事业公司及服务提供商。

2026年峰会将重点呈现以下内容：

• 高质量会议议程

围绕陆上风电、海上风电及漂浮式风电，深入探讨市场发展、政策框架、技术创新与投资路径等关键议题。

• 规模更大的展览展示区

全面展示风电及可再生能源全产业链解决方案，为参会各方提供交流对接、合作洽谈与业务拓展的高效平台。

• 多个国家主题展区（国家馆）

为各国代表团提供集中展示本国市场机遇、政策重点与投资项目储备的平台，进一步深化国际合作，增强区域市场联动与参与度。





谁将参与

亚太风能峰会汇聚行业领军企业及主要供应链参与方，秉持“陆上与海上风电在能源结构中发挥核心作用”的共同理念。峰会为推动区域风电加速发展提供交流平台，聚焦探讨实现这一目标所需的关键条件与路径。

参会人群

- 项目开发商
- 电力与能源公司
- 工程技术人员
- 设备、解决方案与技术提供商
- 政府机构
- 投资者、金融机构及银行
- 整机厂代表
- 项目业主
- 监管机构

参展商

- 陆上、海上及漂浮式风电技术
- 风电整机制造商及平衡系统设备
- 储能技术，包括电池与氢能
- 电池技术与电池管理系统
- 氢能制备、Power to X 及电解技术
- 输配电及并网解决方案
- 能源管理与电网融合
- 电力电子与电气元器件
- EPC、工程服务及项目开发
- 公用事业与电力公司
- 测试、检测、认证与咨询服务
- 金融与法律咨询服务

峰会高级代表团

全球海上风电联盟 (Global Offshore Wind Alliance, GOWA) 由全球风能理事会 (GWEC)、国际可再生能源署 (IRENA) 及丹麦政府于2022年在埃及举行的《联合国气候变化框架公约》第27次缔约方大会 (COP27) 期间共同发起, 旨在通过明确的发展目标与协同行动, 凝聚致力于加快海上风电部署的各国政府力量。该联盟已成为推动海上风电政策协作、市场发展与投资合作的重要国际平台。

亚太风能峰会在 GOWA 的区域合作与交流中发挥了重要作用。2023年于墨尔本举办的首届峰会上, 维多利亚州能源部长 Lily d' Ambrosio 正式宣布维多利亚州加入全球海上风电联盟。

随着 GOWA 参与 2026 年亚太风能峰会, 本次峰会将为政府与产业界提供一个独特的交流契机, 共同探讨并塑造亚太地区海上风电发展的未来方向。

GOWA MEMBERS

- 澳大利亚
- 比利时
- 哥伦比亚
- 丹麦
- 德国
- 爱尔兰
- 日本
- 荷兰
- 挪威
- 葡萄牙
- 西班牙
- 英国
- 美国
- 罗马尼亚
- 圣卢西亚
- 维多利亚州
- 欧盟委员会
- 巴西
- 巴拿马
- 加利福尼亚州
- 马耳他
- 巴布亚新几内亚



国别主题展馆



通过设立国家展馆，在亚太风能峰会核心区域打造高影响力展示平台，助力您的机构树立市场领导者形象。

国家展馆将为成员单位提供集中展示空间，全面提升品牌影响力，彰显其在快速发展的风电产业中的专业实力，进一步巩固和提升市场地位。

与政府机构、监管部门、整机制造商、项目开发商、设备制造商等行业关键参与方同台亮相，让您的展馆在峰会现场脱颖而出。

同时，您还可邀请合作伙伴入驻展馆，集中展示创新解决方案，充分把握亚太地区广阔的市场机遇，释放更多业务增长潜力。



国别主题展馆

APAC 亚太风能峰会 2026

定位 & 代表性展示

国家展馆为您提供一个集中展示与对外代表的平台，用于推广本国代表团、支持参展企业，并促成与国际合作伙伴的高价值交流与对接。

通过在展馆内举办会议、专题简报及非正式交流活动，您可在整个峰会期间最大化曝光度与参与度。您的国家展馆将作为 2026 年亚太风能峰会中代表国家、地区或代表团的核心枢纽，助力成员单位展示解决方案、巩固市场定位，并在亚太地区建立长期合作关系。

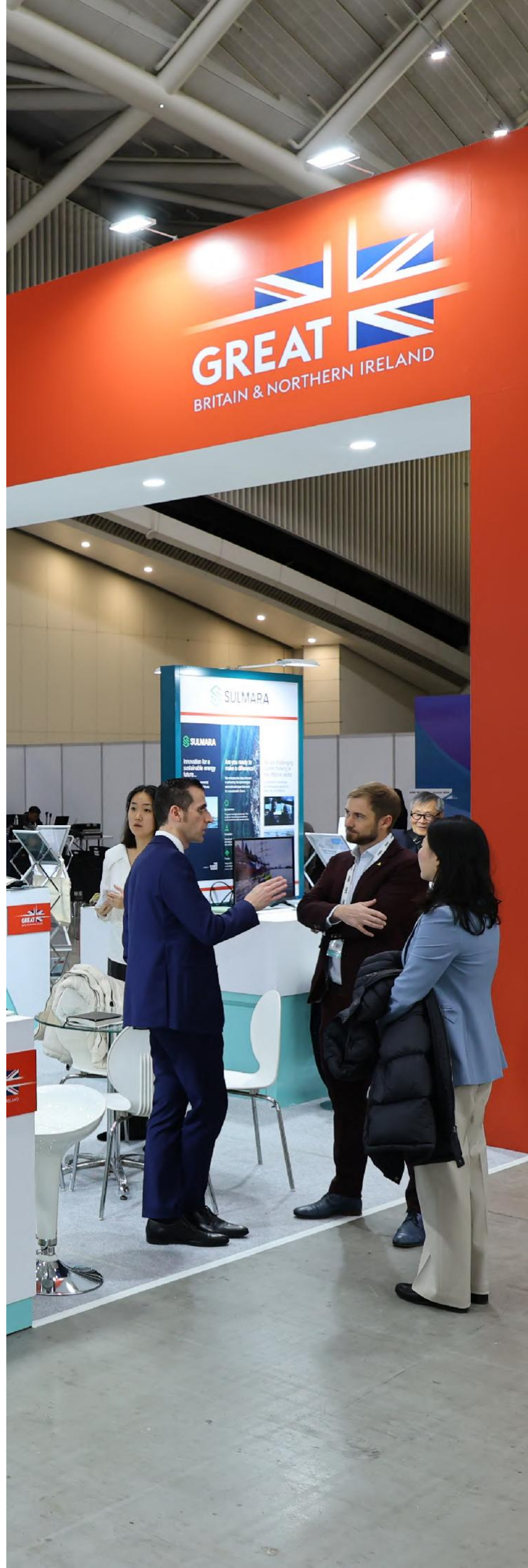
推广 & 连接

展馆作为交流枢纽，汇聚希望深入了解贵国市场并探索风电全产业链合作机遇的政府代表、行业组织、产业领袖及投资机构。

该展馆为向全球高级决策者集中展示国家层面的专业能力、市场机遇与政策重点提供了一个高度可见、具备战略意义的平台。

如需咨询国家展馆相关事宜或获取定制化方案，敬请联系：

Thang Vinh Bui
Vietnam Country Manager
thang.vinhbui@gwec.net



展览区

拓展亚太市场网络的理想平台

亚太风能峰会展览区是企业与亚太地区现有合作网络深度链接、或从零构建区域人脉的理想交流平台。展览为参展企业提供集中展示最新技术与解决方案的窗口，同时，观众也可在现场全面了解并对接覆盖风电全产业链的多元化解决方案。

思想引领

行业洞察

构建联系



打造品牌 - 拓展亚太多元市场影响力

无需频繁跨国出行，即可在亚太多个重点市场中提升品牌影响力与行业曝光度

- 🎯 目标人群中持续放大品牌声量
- 🎯 提升互动参与度，强化品牌沟通效果
- 🎯 在关键市场生成高质量内容，用于社交媒体与数字传播
- 🎯 实现品牌可见度、潜在客户获取以及内容与社交媒体传播的协同效应
- 🎯 峰会结束后，品牌影响力持续延展与沉淀

参展

亚太风能峰会 2026

遇见 & 连接

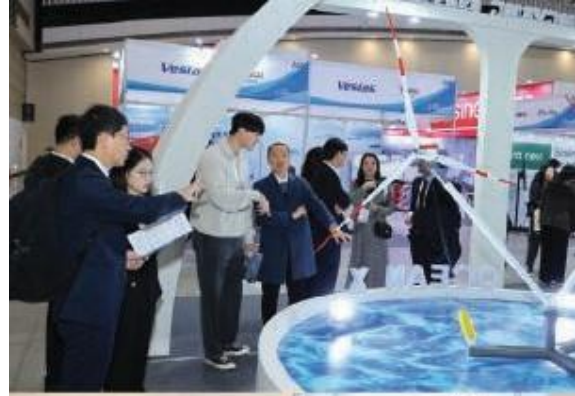
您的展位将成为与未来亚太合作伙伴进行面对面交流的核心空间，是对接潜在客户、在区域内建立全新且长期合作关系的重要会面点。

打造 & 强化 品牌影响力

通过参展 2026 亚太风能峰会，您的企业形象将获得高度曝光，品牌将被广泛认知为在区域内具备前沿技术与创新能力的行业先行者。

参展价格*	美元 (USD)
标准光地 (早鸟价) 开放区域, 按每 9 m ² 计价	2,950.00
标准光地 开放区域, 按每 9 m ² 计价	3,450.00
标准展位 (早鸟价) 基础展位, 最小面积 9 m ²	3,400.00
标准展位 基础展位, 最小面积 9 m ²	3,950.00

*以上价格不含税



标准展位配置方案

3 米 × 3 米 × 2.5 米展位，包含墙板结构及以下配置：

蓝色 / 红色地毯

蓝色 / 红色楣板，白色字体

信息咨询台 1 个（0.5 米 × 1 米 × 0.75 米）

灰色不锈钢框架椅 2 把

40W 日光灯 2 盏

电源插座 1 个（5A / 220V）

垃圾桶 1 个



赞助合作机会

亚太风能峰会 2026

	大会形象大使	白金赞助	黄金赞助	白银赞助	青铜赞助
注册					
全程会议通行证（含社区折扣票）	15	8	5	3	3
议程					
高规格全体大会演讲席位	2	1	-	-	-
全体大会演讲席位（可参与GWEC议程共创）	有机会与 GWEC 共同策划并参与峰会议程单元	1	-	-	-
知识剧场演讲席位	2	2	2	-	-
优先参与名额（边会、专题工作坊及政治交流活动）	15	8	5	3	3
政治交流活动（受邀参与 GWEC 在峰会召开前及峰会期间主办的相关交流活动）	是	-	-	-	-
官方欢迎委员会资格（有机会与 GWEC 及 RE+ 共同作为官方欢迎委员会成员，参与峰会开幕活动）	是	-	-	-	-
品牌曝光					
Logo 展示（活动物料/官网）	最高级	第二级	第三级	第四级	第五级
新闻曝光（在推广亚太风能峰会的官方新闻简报中获得品牌展示）	是	是	是	-	-
社交媒体传播工具包（用于自有渠道及官网的社交媒体传播）	是	是	是	是	是
CEO 专属展示帖（CEO 专属聚焦推文及其他定制化公告）	是	是	是	-	-
展位与会议室					
光地展位（免费面积）	36 m ²	18 m ²	9 m ²	9 m ²	-
会议室使用名额（免费+提供额外折扣名额）	2	1	1	-	-
	70,000 美元	40,000 美元	20,000 美元	8,000 美元	3,500 美元

峰会欢迎合作伙伴

35,000 美元

峰会欢迎合作伙伴将塑造 2026 年亚太风能峰会的第一印象。您的品牌将出现在参会代表注册环节最醒目的接触点，包括向每位与会者发放的联合品牌手提袋。每个手提袋内将包含一套 GWEC 品牌文具包起，便成为（配有您定制的外套/封套）以及贵公司的宣传资料，使您的企业从参会嘉宾抵达现场的第一刻其参会体验的核心组成部分

5 张免费全程会议通行证

面向贵方社群的折扣会议门票

9 平方米免费光地展位

联合品牌欢迎礼包，包括手提袋、印刷材料及定制文具

注册区显著的品牌标识展示，以及赞助商定制挂绳与联合品牌证件

活动物料中 第三级 Logo 展示

用于自有渠道的社交媒体传播工具包，以及在贵公司官网投放横幅展示

* 本合作机会仅限一家赞助商

晚宴赞助合作伙伴

30,000 美元

晚宴赞助商将在峰会最受期待的社交环节之一中获得高强度品牌曝光。您的品牌将贯穿整个招待会体验，从视觉物料、邀请函到社交媒体推广，确保在参会代表、合作伙伴及关键行业领袖中获得充分曝光。

8 张免费全程大会门票，并为您的社群提供折扣票

9 平方米免费光地展位空间

品牌展示覆盖所有晚宴相关物料及社交媒体传播

优先参与配套活动、专题研讨会及政要交流活动

Tier 3 级别的活动物料及官网 Logo 展示

提供可用于自有渠道的社交媒体传播工具包，并在贵公司官网提供横幅展示位

* 本合作机会仅限一家赞助商

午餐赞助合作伙伴

5,000 美元 / 天

午餐赞助合作伙伴将在峰会午餐区域获得独家品牌曝光，在参会人流最为集中的时段与参会嘉宾建立高频互动。

3 张免费全程会议通行证

面向贵方社群的折扣会议门票

在峰会议程及官网中标主为午餐赞助商

现场与峰会整体视觉体系一致的指示标识，并于午餐期间在屏幕播放赞助商视频

活动物料及官网中 第四级 Logo 展示

用于自有渠道的社交媒体传播工具包，以及在贵公司官网投放横幅展示

* 本合作名额有限

播客赞助合作伙伴

40,000 美元

播客赞助合作伙伴将成为 APAC 2026 官方播客系列的独家合作方。合作内容包括参与最多 3 期在峰会现场录制的播客节目，并在峰会前的“Road to APAC”播客季中获得露出。贵机构将面向全球听众获得高度且差异化的品牌曝光，在所有播客相关传播中享有优先展示，并在行业内广受关注的海上风电播客中占据核心位置。

5 张免费全程会议通行证

面向贵方社群的折扣会议门票

9 平方米免费光地展位

作为嘉宾参与《The Offshore Wind Podcast》APAC 2026 现场特别节目及“Road to APAC”系列

有机会与 GWEC 共同策划播客节目主题

作为官方播客赞助商，在所有播客物料中享有最高级别 (Top Tier) 品牌展示

覆盖所有播客推广渠道的品牌露出，并制作包含节目亮点的专属社交媒体视频

活动物料中 第三级 (Tier 3) Logo 展示

用于自有渠道的社交媒体传播工具包，以及在贵公司官网投放横幅展示

* 本合作名额有限

知识剧场赞助合作伙伴

30,000 美元

知识剧场舞台赞助合作伙伴

知识剧场舞台赞助合作伙伴将在峰会内容核心区域获得高度醒目的品牌展示。知识剧场将呈现主题演讲、案例分享及技术洞察，贵品牌将成为与会嘉宾获取深度知识与实践经验的重要聚焦点。

免费全程会议通行证

面向贵方社群的折扣会议门票

免费光地展位 (具体面积待确认)

知识剧场 2 个演讲席位

在专属议程公告及相关传播中获得品牌露出

知识剧场舞台及所有会议议程物料中的显著品牌展示

有机会与 GWEC 共同策划一场专题会议

活动物料及官网中 第三级 (Tier 3) Logo 展示

用于自有渠道的社交媒体传播工具包，以及在贵公司官网投放横幅展示

会议室使用折扣

* 本合作机会仅限一家赞助商

如需了解会员价格或折扣政策，请联系您的对接代表

依托我们的 广泛影响力 与行业网络

关于 GWEC

全球风能理事会（GWEC）是风电行业的国际性行业协会。GWEC 的会员覆盖80多个国家和地区，代表超过1,500家企业、机构与组织，包括整机制造商、项目开发商、零部件供应商、科研机构、国家级风能与可再生能源协会、电力公司，以及金融与保险机构等，构成了全球风电产业最具代表性的网络。

GWEC 的使命是推动风电成为应对当今能源挑战的关键解决方案，在创造显著环境效益的同时，带来可持续的经济价值

GWEC 媒体影响力

 215,000

官网独立访问用户数量

 40,000+

风电行业专业人士邮件订阅用户

 150,000+

LinkedIn 关注者
(涵盖 C 级高管、决策者、高级管理人员及专业人士)

 120,000+

GWEC 官方播客下载量



依托我们的 广泛影响力 与行业网络

关于 RE+ EVENTS

RE+ Events 是一家专注于清洁能源行业的全球性会议与协会管理机构。其旗舰活动 RE+ 是北美规模最大的可再生能源行业盛会。RE+ Events 的活动体系涵盖多个层面，包括聚焦美国不同州及区域政策与市场趋势的会议、面向特定技术领域的专业活动，以及汇聚全球清洁能源领军人物、服务于世界各地能源市场需求的国际性会议。

所有 RE+ Events 主办的活动均设置由行业专家委员会严格审核的高质量会议内容。RE+ Events 深度聚焦清洁能源核心领域，将商业机遇与专业内容有机结合，覆盖太阳能、储能、氢能、微电网、电动汽车充电及基础设施，以及风能等多个能源板块。

我们影响力覆盖

 150,000 能源行业专业人士

 27,000 企业

 150+ 国家



还不是 GWEC 会员?

GWEC 的会员代表着全球已装机风电容量的 85%，涵盖全球领先的风电整机制造商、项目开发商、供应商及服务提供商。

GWEC 是风电行业中最活跃的政策倡导机构。通过 GWEC，您将受益于我们与多家对风电产业政策具有重要影响力的国际机构建立的高层次合作关系，包括国际可再生能源署（IRENA）、国际能源署（IEA）、《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC）以及世界银行 / 国际金融公司（World Bank / IFC）。

会员权益

全球可见度

在 GWEC 官网展示贵组织信息

在 GWEC 活动中获得发言机会

GWEC 活动门票及赞助享受折扣

影响力与情报

参与 GWEC 专题工作组

获取 GWEC 市场情报

就在新兴市场开展业务提供咨询

行业网络建设

在新兴市场进行 B2B 配对

受邀参加专属活动和研讨会

有机会参与联合国气候大会（COP）相关活动

亚太风能峰会 2026

赞助与展位

立即预定



Ryan Solomon
Director Business Development – APAC
ryan.solomon@gwec.net

English, Hindi, Punjabi, Tagalog



Pamela Velazco
Sr. Manager, International Exhibit
and Sponsorship Sales
pvelazco@re-plus.com

English, Spanish



George Hildreth
Business Development Associate
george.hildreth@gwec.net

English



Winnie Liu
International Sales
wliu@re-plus.com

English, Mandarin, Cantonese

Organised by

